|  |  |
| --- | --- |
| **AGENDA 21 - CNOSF** | ***Article 19.2***  **Privilégier des produits fabriqués selon les principes du développement durable : matériaux recyclables, refus de travail des enfants, commerce équitable (…)** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Plus-value de l’action** | Economique |  | 1 | 2 | **3** | 4 | 5 |
| Sociale |  | 1 | 2 | **3** | 4 | 5 |
| Environnementale |  | 1 | 2 | 3 | **4** | 5 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Niveau territorial**  **(plusieurs possibles)** | 🗹 Club | 🗹 Comité | 🗹 Ligue | 🗹 Fédération |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objectifs** | Promouvoir des **produits de qualité** environnementale et communiquer sur les entreprises responsables. | | | | |
| **Public(s) visé(s)** | Fournisseurs | | | | |
| **Mise en œuvre (description)** | Temps passé, matériel nécessaire, ressources humaines,  **Volet Environnemental :**  Réflexion quant à leur utilité et leur réutilisation.  Choix des fournisseurs et produits responsables.  Il s’agit d’**être plus sensible** aux produits qui sont :   * Utiles et réutilisables * Eco-labellisés : NF Environnement, écolabel européen… * Fabriqués à base de fibres naturelles et/ou issues de l’agriculture biologique comme le coton bio pour les vêtements. * Fabriqués en bois FSC pour des objets comme le stylo bille * Fabriqués avec des produits recyclés, pneus par exemple qui donnent naissance à des tapis de souris.   **Veiller** :   * aux emballages (favoriser les emballages recyclables.) * à l’acheminement (préférer les modes de transport les moins impactants).   **Volet Social / Economique :**  Travail en **collaboration** avec :   * Entreprises Bio ou de commerce équitable (**A3COM-ETIK**) (**1**) * Structures **d’insertion** par l’économie (voir possibilité sur zone géographique)   Préférer des produits issus du **commerce équitable**.   1. Travail avec des entreprises norme SA8000, la SA8000 couvre les domaines suivants de la responsabilité sociétale :  * Le travail des enfants, * Le travail forcé, * L’hygiène te sécurité, * Les pratiques d’organisation, * La discrimination, * Le droit de réunion et de parole (syndicats) * Le temps de travail, * La rémunération, * Le système de gestion des ressources humaines. | | | | |
| Obstacles rencontrés, solutions trouvées… | | | | |
| **Partenaire(s) et aide(s) obtenue(s)** |  | | | | |
| **Partenaire(s) et aide(s) éventuelle(s)** |  | | | | |
| **Coût** | Absent | Abordable | Moyen | Cher | Très cher |
| Détails du coût :  **Comparatif prix :**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Pour 1000 pièces prix unitaire | CadoEtik (objet publicitaire écologique) | SPC (objet publicitaire) | | Tee-shirt | 3,98 € | 6,71 € | | Sac shopping | 1,87 € | 1,42 € | | Stylo | 0,36 € | 0,34 € | | | | | |
| **Indicateur(s) / Evaluation** | * Proportion de fournisseurs et de prestataires Bio ou commerce équitable   - Part des accessoires promotionnels de qualité socio-environnementale. | | | | |
| **Pour plus de renseignements …** | Contact d’une « personne ressource » | | | | |